

GUIA DO CURSO
MODALIDADES ONLINE E PRESENCIAL

MBA EM TECNOLOGIA PARA NEGÓCIOS: AI, DATA SCIENCE E BIG DATA

PUCRS online





UMA NOVA EDUCAÇÃO

PARA UM NOVO TEMPO

PUCRS online

MBA EM TECNOLOGIA PARA NEGÓCIOS: AI,
DATA SCIENCE E BIG DATA

SUMÁRIO

Bem-vindo.....	04 a 08
Metodologia das aulas.....	09 a 14
Como cursar.....	15 a 17
Conheça o curso.....	18 a 23
Plano de Disciplinas.....	24 a 45
Matrículas.....	46 a 50

bem-vindo

A PUCRS

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul é considerada uma das melhores universidades da América Latina.

Seu campus é reconhecido mundialmente por espaços como o Tecnopuc, parque tecnológico que abriga 120 organizações e mais de 6,3 mil postos de trabalho, o Museu de Ciências e Tecnologia, o Instituto do Cérebro, entre outras estruturas que compõem um ecossistema acadêmico e profissional, com linhas completas de formação em nível de Graduação, Pós-graduação Lato Sensu (Especialização e MBA) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado).



Biblioteca Central, a mais moderna da América Latina.



Campus, considerado um dos melhores do Brasil.

bem-vindo

O UOL EdTech

O UOL EdTech é o parceiro tecnológico da PUCRS. Isso significa que a PUCRS é a responsável acadêmica pelos cursos, ou seja, cria, cadastra e reconhece as pós-graduações no MEC, além de realizar toda a gestão acadêmica. As aulas acontecem no campus da Universidade, com certificado de pós-graduação (especialização) da própria PUCRS.

Por sua vez, o UOL EdTech se responsabiliza pelos aspectos tecnológicos dos cursos, como gravação, edição, disponibilização via internet, plataforma, site de matrículas e todos os demais elementos que podem contribuir para tornar o curso mais atrativo e prático.

A palavra EdTech é um termo em inglês que significa tecnologia para educação. O UOL EdTech é a maior empresa do ramo no Brasil, e uma das mais consolidadas do mundo. Faz parte do UOL, maior referência do país em conteúdo, produtos e serviços de internet. A união entre a solidez acadêmica da PUCRS e a expertise do UOL em tecnologia, mídias e conteúdo, torna esta pós-graduação uma iniciativa de excelência, garantida por dois gigantes em suas áreas de atuação.



A maior empresa de EdTech do Brasil, composta por 6 empresas, líderes em seus segmentos.

Por que escolher o PUCRS Online:



1. Grandes Profissionais da Área

Tenha aula com profissionais reconhecidos no mercado, empreendedores com ideias inovadoras e disruptivas.



2. Liberdade

Assista às aulas e acompanhe todos os conteúdos de onde e quando quiser - e conte com o apoio da PUCRS em todos esses momentos.

Se você for aluno presencial, também terá acesso ao material disponível na plataforma online do curso.



3. Aulas Online Iguais às Presenciais

Os cursos do PUCRS Online são gravados em alta resolução e disponibilizados em uma plataforma moderna e intuitiva, em vídeos de alta qualidade e material de apoio leve e atrativo.



4. Uma das Melhores Universidades

A PUCRS é considerada a Melhor Universidade Privada no Brasil (Ranking Folha), e uma das melhores da América Latina (Ranking Times Higher Education). Além disso, seus cursos estão entre os Melhores programas de Pós-graduação do Brasil (Ranking Capes).

O que os alunos dizem



Danilo Mendonça

do Ceará, aluno da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking

“Com cursos online de extrema qualidade – como os da PUCRS – torna-se cada vez mais cômodo estudar no conforto da minha casa.”



Tiago Guerra

do Rio Grande do Sul, aluna do MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor

“Percebi que as competências que desenvolvi ao longo do curso são as mesmas que esses professores de grande sucesso usam seu dia a dia.”

O que os alunos dizem



Daiane Polo

de Cuiabá, aluna da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking

“Tenho que parabenizar a PUC pela iniciativa de trazer grandes professores para as aulas. Quando me inscrevi na pós, o que mais me atraiu foi o quadro de professores. Hoje vejo que o que estas aulas estão agregando é bem superior ao quadro de professores. Em todas as aulas que assisti até agora aprendi algo de muito importante, que está me ajudando no desenvolvimento da minha carreira profissional. Parabéns aos idealizadores desta pós-graduação. Excelente!!”



William Avancini

de São Paulo, aluno do MBA em Gestão, Empreendedorismo e Marketing

“Nunca imaginei tamanha produtividade no ensino EAD. Consigo acompanhar as aulas, pausar o professor quando fala de um assunto que desconheço, ler sobre o assunto, absorver o conceito, retornar e continuar a aula. Posso parar para ir ao banheiro, tomar café e retornar sem que eu perca a linha de raciocínio, o que é impossível em uma aula presencial! Posso assistir aulas no conforto de minha casa, no meu sofá ou mesmo à beira da piscina (...) Parabéns PUCRS! Parabéns UOL EdTech!”

A dark blue background with a faint, light blue silhouette of a hand holding a pen, positioned as if writing on a document. The text is centered on the left side of the image.

METODOLOGIA DAS AULAS

5 PASSOS PARA A CONCLUSÃO DO CURSO E OBTENÇÃO DO CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO.

1º DISCIPLINAS



1º e 2º encontro com Professor Convidado



3º encontro com Professor PUCRS

2º COMPLEMENTOS



Livros digitais gratuitos, cases de estudo, fundamentos e exercícios.

O aluno também pode interagir com professores PUCRS e colegas.

3º AVALIAÇÕES



Cada disciplina tem uma avaliação online de múltipla escolha.

Essa será sua nota na disciplina.

4º PROVA DE FIM DE CURSO



Ao finalizar as disciplinas, você realiza uma prova integradora online, que conecta os conhecimentos das disciplinas. Você recebe um material completo de revisão, e pode utilizá-lo durante a prova.

5º TCC PRÁTICO, SEM BANCA



Um projeto prático na área de sua escolha, como um novo empreendimento, ideia, metodologia ou um Trabalho de Conclusão de Curso em formato de pesquisa. Nessa etapa, o aluno recebe acompanhamento online de um orientador da PUCRS.

CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO

Reconhecido pelo MEC, constando os nomes dos professores renomados do curso. Com o selo da PUCRS, melhor Universidade Privada do Brasil segundo o Ranking Folha e que possui os melhores programas de pós-graduação segundo o ranking CAPES/MEC.

A divisão de encontros entre professor convidado e professor PUCRS é estimada. Via de regra, o convidado tem dois encontros e o professor PUCRS, um encontro. Pode haver casos onde essa proporção se inverte, e casos onde existem mais de um professor convidado e mais de um professor PUCRS. As horas de duração também são estimadas, podendo durar mais ou menos, de acordo com o conteúdo e andamento da aula.

Para cada disciplina, uma dupla de professores

São 20 disciplinas ministradas por uma dupla de professores. As duplas são formadas por um professor da PUCRS, responsável pela parte acadêmica, como programação de conteúdo, avaliações e materiais complementares; e um professor convidado, escolhido especialmente por ser um dos maiores especialistas do mercado dentro do conteúdo da disciplina.

Cada disciplina tem três encontros, entre os quais, em média, dois são ministrados pelo professor convidado.

O resultado disso é que você tem uma formação com solidez acadêmica e, ao mesmo tempo, aplicada à realidade.

EXEMPLO

Disciplina: Liderança e comportamento

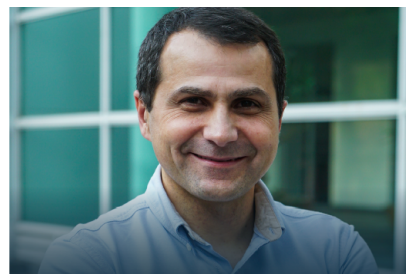
Professor Convidado:

Daniel Kahneman



Professor da PUCRS:

André Duhá



Bases do Curso

PROFESSORES CONVIDADOS

Lisiane Lemos, Ricardo Cappra, Fabiano Castello, Rodrigo Azevedo, Phil Simon, Bruno Machado, Guilherme Kolberg, Cezar Taurion, Alexandro Romeira, André Barata, Ricardo Ruiz Rodrigues, Cláudio Azevêdo, Martin Spier, Alexandre Villela, Tatiana Sereno, Éber Gustavo, Paulo Amorim, Hugo Pinto e Salim Ismail.

METODOLOGIA

As aulas são realizadas sempre por uma dupla de professores. Um é profissional referência no mercado (professor convidado) e o outro um professor da PUCRS, responsável acadêmico pelas avaliações e materiais complementares. Cada disciplina tem três encontros, sendo dois ministrados pelo professor convidado. São 20 disciplinas no total, que aliam conhecimento técnico e humano sempre aplicado ao tema do curso.

FORMAÇÃO EM UM ANO

O curso tem duração de 12 meses, sendo nove meses para cursar as disciplinas e três meses para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). É possível pedir a prorrogação de prazo para realização do TCC por mais três meses. A carga horária é de 364 horas.

Bases do Curso

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) NA MODALIDADE ONLINE

A última disciplina do curso oferece conteúdos e métodos para que você desenvolva o planejamento de um projeto prático, aplicando os conhecimentos vistos ao longo do curso. Esse projeto prático pode ser um estudo de caso, plano de empreendimento ou negócio, nova metodologia. Se preferir, você também poderá realizar um artigo de pesquisa tradicional. O projeto é acompanhado por um orientador PUCRS, sendo a orientação realizada toda de forma online por meio da plataforma.

MODALIDADES

Além da modalidade presencial, realizada em Porto Alegre, o curso também está disponível na modalidade online para todo o Brasil.

MODALIDADE ONLINE

Essa modalidade tem exatamente o mesmo conteúdo da versão presencial. A equipe do UOL EdTech realiza a cobertura audiovisual dos encontros presenciais e edita os vídeos com alta qualidade, dando destaque aos professores convidados enquanto interagem com a turma.

Bases do Curso

CONFORTO E ACESSIBILIDADE

A proposta é que o aluno tenha, do conforto do seu PC, a experiência da sala de aula. Além disso, a turma online recebe materiais complementares e realiza avaliações para cada disciplina dentro da plataforma de ensino.

PROVA FINAL

Ao fim do curso, os alunos da modalidade online realizam uma prova à distância, validando os conhecimentos adquiridos ao longo de todo o curso.

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

Texto para curso MBA.



COMO
CURSAR?

Você escolhe uma, entre duas opções

A banner image showing a person's hands typing on a laptop keyboard, with a small potted plant in the background. The text "100% ONLINE" is overlaid in white on the left side.

100% ONLINE

A turma online é uma ótima solução para quem deseja ter os mesmos benefícios da turma presencial, de forma mais confortável e acessível. A plataforma virtual proporciona a mesma experiência e qualidade do curso presencial. A equipe do UOL EdTech filma com qualidade de cinema as aulas da modalidade presencial, otimiza o material gravado e o disponibiliza para a turma online.

Você assistirá às aulas presenciais como se estivesse lá. Além disso, esse conteúdo é mesclado com materiais complementares para estudo, o que torna sua experiência ainda mais enriquecedora. Há ainda um fórum online no qual os alunos podem fazer perguntas aos professores, além de compartilhar conhecimento e ideias com os colegas.

A banner image showing a person's hands holding a pen over a document, with a blurred background. The text "PRESENCIAL" is overlaid in white on the left side.

PRESENCIAL

As aulas da turma presencial acontecem em Porto Alegre/RS, com uma média de seis encontros por mês. As vagas são limitadas para alunos selecionados que desejam e podem estar presentes fisicamente nas aulas, assistindo a grandes nomes da área no Brasil e no mundo.

Características dos cursos Presencial e Online



A Certificação é a mesma, tanto para a modalidade presencial como para a online.



Os alunos do curso online têm acesso ao mesmo conteúdo e metodologia disponibilizados aos alunos do curso presencial - inclusive às aulas, que acontecem presencialmente e são filmadas em alta qualidade.



A única diferença entre as modalidades é que o aluno online acompanhará o conteúdo exclusivamente por meio dos materiais disponíveis na plataforma digital, incluindo vídeos, leituras, exercícios e avaliações.

CONHEÇA O CURSO



proposta

MBA em Tecnologia para Negócios: AI, Data Science e Big Data

A tecnologia é a chave para o sucesso dos negócios de hoje e do futuro. Descubra como utilizar de forma prática as principais tendências em tecnologia para administrar, liderar equipes e construir negócios tecnologicamente competitivos. Conheça o curso e matricule-se.



PERÍODO DE REALIZAÇÃO

Duração mínima de 12 meses:
9 meses de disciplinas + 3 meses de TCC



CARGA HORÁRIA

364 horas de aulas.

professores

Lisiane Lemos

Está entre as jovens mais influentes no Brasil abaixo dos 30 anos, conforme a revista Forbes

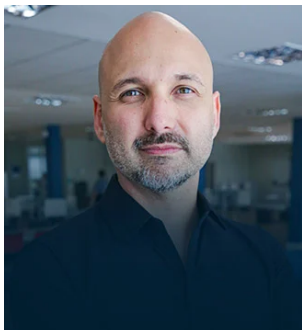


Disciplina:

A revolução do Big Data: casos de sucesso e como usar

Ricardo Capra

Cientista de dados que pesquisa o impacto dos dados nos negócios



Disciplina:

Business Intelligence e Business Analytics com Data Science

Fabiano Castello

Um dos maiores especialistas em Data Mining do Brasil



Disciplina:

Data Mining (Mineração de Dados)

Rodrigo Azevedo

Advogado pioneiro em Direito Digital e Proteção de Dados no Brasil



Disciplina:

Segurança de dados: como usar (antes que seja tarde)

Phil Simon

Autoridade mundial em Tecnologia e autor de "The Visual Organization"



Disciplina:

Visualização de Dados para a tomada de decisão

Bruno Machado

Especialista em soluções digitais para qualificar a experiência do cliente



Disciplina:

Infraestrutura para Big Data e Cloud Computing

Guilherme Kolberg

Sócio e Head de Customer Experience e Marketing Research do Grupo XP

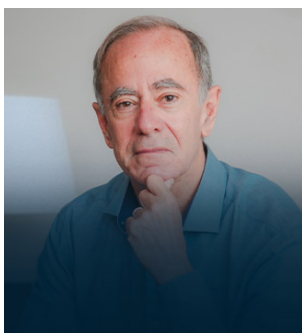


Disciplina:

Modelagem Preditiva: as soluções estão nos dados

Cezar Taurion

Empreendedor, inovador e um dos maiores nomes em Tecnologia da Informação no Brasil



Disciplina:

Como usar Machine learning para superar o mercado

Alexandro Romeira

Especialista em Big Data e Data Science, um dos grandes nomes em IA no Brasil, atua há mais de 25 anos no mercado de tecnologia.



Disciplina:

Deep Learning: casos de sucesso e aplicações

professores

André Barata

Líder em Governança de Dados para um dos maiores bancos do mundo



Disciplina:

Ética na Era dos Dados e do Big Data

Ricardo Ruiz Rodrigues

Diretor de Logística e Supply Chain na Magazine Luiza



Disciplina:

Como usar DS e AI para otimizar a Logística e as Operações

Cláudio Azevêdo

Referência nacional em Tecnologia e Growth



Disciplina:

Data Science (DS) como uma ferramenta ou produto de negócios

Martin Spier

Executivo da Netflix, responsável por melhorar a experiência de milhões de usuários

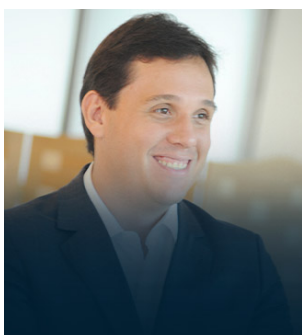


Disciplina:

DS e AI para causar disrupção e dominar o mercado

Alexandre Villela

Investidor em empresas de tecnologia, no Vale do Silício, e diretor geral da Qualcomm Ventures



Disciplina:

DS e AI para gerar diferenciais de qualidade e preço

Tatiana Sereno

Líder reconhecida em gestão e desenvolvimento de pessoas, inclusão e diversidade para uma cultura de autonomia e organizações ágeis.

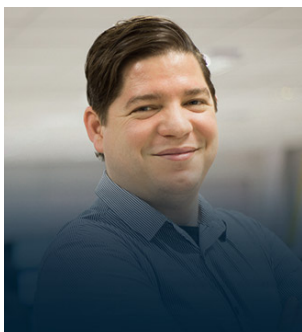


Disciplina:

DS e AI para gerir pessoas e processos

Éber Gustavo

Referência na América Latina em Marketing Comportamental



Disciplina:

DS e AI para potencializar o Marketing e aumentar vendas

Paulo Amorim

O ensinamento de grandes mestres permanece eterno. Em memória a um dos mais admirados mestres em administração do Brasil.



Disciplina:

Gestão de times na área de TI: atração e retenção de talentos

Hugo Pinto

Mestre em Computação e Diretor Executivo na Sentimonitor, empresa com foco em inteligência artificial para insights sobre consumidores e clientes



Disciplina:

IA como uma ferramenta ou produto de negócios

professores

Salim Ismail

Diretor-executivo e fundador da Singularity University

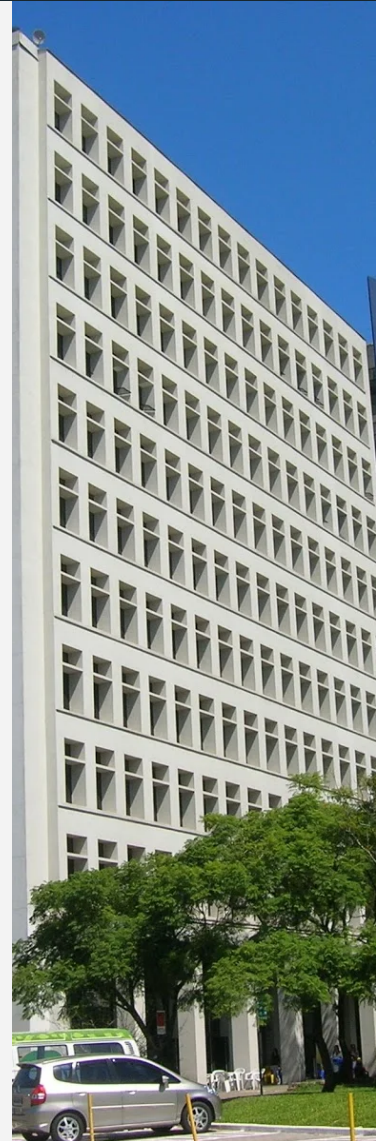


Disciplina:

Oficina de DS e AI para negócios

PROFESSORES PUCRS

Eduardo Henrique Pereira Arruda
Alessandro Nunes de Souza
Júlio Henrique Pereira Machado
Isabel Harb Manssour
Tiago Coelho Ferreto
Filipe Jaeger Zabala
Sílvia Maria Wanderley Moraes
Lucas Silveira Kupssinskü
Edimara Mezzomo Luciano
Luís Antônio Janssen
Augusto Aiquel Vaz Costa
Michael da Costa Móra
Clécio Falcão Araújo
Helga de Castro Bülow
Rafael Bittencourt
Jaqueline Maia Mânica
Leonardo Rosa Amado
Ionara Rech





PLANO DE DISCIPLINAS

Estrutura de assuntos abordados

Big Data e Data Science

A revolução do Big Data: casos de sucesso e como usar
Business Intelligence e Business Analytics com Data Science
Data Mining (Mineração de Dados)
Segurança de dados: como usar (antes que seja tarde)
Visualização de Dados para a tomada de decisão
Infraestrutura para Big Data e Cloud Computing
Modelagem Preditiva: as soluções estão nos dados

Artificial Intelligence, Machine Learning e Deep Learning

Como usar Machine learning para superar o mercado
Deep Learning: casos de sucesso e aplicações
Ética na Era dos Dados e do Big Data
Inteligência Artificial: casos de negócios de como utilizar

Gestão e Planejamento de Negócios Com Tecnologia

Como usar DS e AI para otimizar a Logística e as Operações
Data Science (DS) como uma ferramenta ou produto de negócios
DS e AI para causar disrupção e dominar o mercado
DS e AI para gerar diferenciais de qualidade e preço
DS e AI para gerir pessoas e processos
DS e AI para potencializar o Marketing e aumentar vendas
Gestão de times na área de TI: atração e retenção de talentos
IA como uma ferramenta ou produto de negócios
Oficina de DS e AI para negócios

disciplinas

DISCIPLINA

A revolução do Big Data: casos de sucesso e como usar

EMENTA

O que é e para que serve o Big Data. Como analisar e interpretar grandes volumes de dados e informações não estruturadas. Os principais usos do Big Data na área de negócios. Casos de sucesso do uso do Big Data.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Lisiane Lemos

Reconhecida pela revista Forbes Brasil como uma das jovens abaixo de 30 anos que fazem a diferença no Brasil, Lisiane Lemos é especialista em Soluções para Empresas de Tecnologia, com expertise em B2B, englobando planejamento e prospecção de novos negócios, análises de mercado, desempenho de vendas, satisfação e retenção de clientes. Com experiência na liderança em voluntariado e dona de um conhecimento profundo em diferentes indústrias, gerencia mais de mil clientes distribuídos no segmento corporativo e governamental para oferta de soluções tecnológicas. Participante do TEDx Floripa, Lisiane também já palestrou e atuou como mentora para Bloomberg, Magazine Luiza, Revista Voto, UPWIT, Women Startup Weekend e SP Stars. Além disso, atendeu grandes corporações como Petrobras, BRF, Odebrecht, America Movil, Banrisul e TJPR.

PROFESSOR(A) PUCRS

Eduardo Henrique Pereira Arruda

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Business Intelligence e Business Analytics com Data Science

EMENTA

Como utilizar Data Science para coletar, organizar e gerenciar as informações na área de inteligência de negócios. Como usar Data Science para antecipar problemas e agir proativamente na análise negócios.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Ricardo Cappa

Com o propósito de criar métodos para simplificar a ciência de dados, o cientista-chefe do Cappa Institute, Ricardo Cappa, lidera um time global que pesquisa o impacto dos dados na sociedade e nos negócios. Sua missão é criar metodologias que aceleram o desenvolvimento analítico de organizações e de pessoas. Seus métodos são usados pelo Governo dos Estados Unidos, Gol Linhas Aéreas, Banco Santander, UOL, Whirlpool, Banco Mundial, Rede Globo, Banco Itaú, Unilever, Ambev, entre outros. Dados podem ser uma fonte de poder. Ricardo Cappa trabalha para democratizar esse valioso recurso, através do desenvolvimento científico e da disseminação de cultura analítica. Tudo é resultado de um extenso currículo em diversas áreas do conhecimento, mas todas com algo em comum: a Tecnologia da Informação.

PROFESSOR(A) PUCRS

Alessandro Nunes de Souza

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Data Mining (Mineração de Dados)

EMENTA

Armazenamento e pesquisa em bases de dados. Técnicas, abordagens e ferramentas de mineração de dados. A Mineração de Dados e suas utilizações em estudos de casos reais.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Fabiano Castello

Professor e escritor, Fabiano Castello soma mais de 25 anos de experiência corporativa nas áreas de Auditoria, Novas tecnologias, Inteligência Artificial e Blockchain. Ele é palestrante de diversos temas relacionados à tecnologia e à auditoria no Brasil e no exterior, além de consultor da cDataLab, empresa com foco em projetos de inteligência artificial. É associado à Inova Consulting e pesquisador na BB Chain, start-up focada em projetos ligados à blockchain e incubada na Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (POLI/USP). Iniciou sua carreira corporativa na Arthur Andersen e atuou como executivo na Deloitte, Electrolux, Ambev, Oi e Grant Thornton, com forte atuação nacional e internacional. Tem as principais certificações internacionais de auditoria – CISA, CISM, CIA, CCSA e CRMA, além de ser conselheiro certificado pelo Instituto Brasileiro Governança Corporativa (IBGC).

PROFESSOR(A) PUCRS

Júlio Henrique Pereira Machado

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Segurança de dados: como usar (antes que seja tarde)

EMENTA

A importância da segurança e da proteção de dados na área de Negócios. Princípios ligados à segurança da informação e de dados. Soluções mais utilizados para a segurança da informação e de dados.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Rodrigo Azevedo

Sócio da Silveiro Advogados, Rodrigo Azevedo vem auxiliando empresas brasileiras a estarem compliant com novas legislações e desafios tecnológicos há mais de duas décadas. Foi o primeiro advogado no Brasil a ostentar certificação em proteção de dados - com distinção - no EIPA, entidade que forma lideranças para a União Europeia. É reconhecido como referência no Brasil e na América Latina por publicações internacionais como Chambers & Partners, Legal 500 e Leaders League. Integrante da Câmara Especializada em Nomes de Domínios na Internet perante a Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI) e agência da Organização das Nações Unidas (ONU), julgou o primeiro caso do Sistema Administrativo de Conflitos de Internet Relativos a Nomes de Domínio sob “.BR” (SACI-Adm) Azevedo também lidera o projeto de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) em algumas das maiores empresas do Brasil e tem atuado como palestrante nos principais eventos internacionais que abordam o tema, inclusive em iniciativas em conjunto com entidades como ABPI, ASIPI, ASPI, IBM, Software AG, Reclame Aqui, entre outras. Foi um dos fundadores do Observatório de Gestão de Crises (OGC).

PROFESSOR(A) PUCRS

Alessandro Nunes de Souza

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Visualização de Dados para a tomada de decisão

EMENTA

Princípios da visualização de dados e das informações. Percepção e design. Tipos de dados, representações visuais e estratégias de Comunicação. Técnicas e aplicações.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Phil Simon

Phil Simon é um dos grandes nomes da tecnologia. Autoridade na área, iniciou sua carreira como consultor de Recursos Humanos. Hoje, ensina sobre análises, sistemas de informação, business intelligence, entre outros. É autor de sete livros a respeito de Gestão, como “Message Not Received” e “The Visual Organization”. Professor na Arizona State University’s W. P. Carey School of Business, nos Estados Unidos, também é consultor para organizações em assuntos relacionados à comunicação, à estratégia, à tecnologia e aos dados. É formado em Economia e Ciências Políticas pela Universidade Carnegie Mellon, nos Estados Unidos, além de ter estudado relações de trabalho na Universidade de Cornell, também em solo norte-americano. Suas contribuições foram apresentadas no The Harvard Business Review (CNN), The New York Times e Fox News.

PROFESSOR(A) PUCRS

Isabel Harb Manssour

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Infraestrutura para Big Data e Cloud Computing

EMENTA

Arquitetura de computação em nuvem. Serviços na nuvem e soluções para armazenamento. Benefícios e riscos associados. Casos e aplicações de computação na nuvem.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Bruno Machado

Bruno Machado é um empreendedor, apaixonado por tecnologia de negócios, inovação e criação de valor por meio de soluções digitais para maximizar a eficiência e aprimorar a experiência do cliente. Ele soma mais de 14 anos de experiência prática em projetos de TI e inovação em larga escala, incluindo a aquisição de serviços digitais fornecidos por consultoria, empresas de tecnologia e startups. Atualmente, é diretor de Transformação Digital da Amil, empresa do Unitedhealth Group, onde é responsável por liderar iniciativas digitais e projetos de eficiência operacional com a aplicação de robotics process automation (RPA), optical character recognition (OCR), inspeção de imagens e automação de processos. Também é diretor-executivo da Certimonitor, plataforma para monitoramento de certidões negativas de débito. Já atuou como diretor de Transformação Digital na nima Educação, professor Centro Universitário de Belo Horizonte (UNIBH) e no Centro Universitário Una (UNA), ambos em Minas Gerais.

PROFESSOR(A) PUCRS

Tiago Coelho Ferreto

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Modelagem Preditiva: as soluções estão nos dados

EMENTA

Identificação de padrões em dados históricos para realizar previsões de tendências. Utilização de modelos estatísticos e matemáticos para prever resultados futuros. O uso da modelagem preditiva no processo decisório.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Guilherme Kolberg

Guilherme Kolberg é sócio e head de Customer Experience e Marketing Research do Grupo XP, onde implementou toda a governança de qualidade, levando a empresa a ser reconhecida como um dos maiores Net Promoter Score (NPS) do segmento financeiro no mundo, segundo o portal NPS Benchmarks. Ainda, liderou outros projetos importantes na empresa, como a criação da área de Treinamento e Performance do Grupo e o Expert XP, maior evento de investimentos do mundo. Ao longo de sua carreira, atuou em um dos maiores bancos da Europa, no Banco BNP Paribas, em Paris, no qual trabalhou cobrindo clientes institucionais, com design de apresentações de produtos e tratamento de solicitações dos clientes. Também foi diretor da Planejar - Associação Brasileira de Planejadores Financeiros, atuando como coordenador da comissão de eventos técnicos, responsável pelo Programa de Educação Continuada e pelo congresso anual da associação. É bacharel em Administração de Empresas pela UFRGS, mestre em Finanças pela UPMF de Grenoble, na França, e tem as certificações CFA e CFP®.

PROFESSOR(A) PUCRS

Filipe Jaeger Zabala

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Como usar Machine learning para superar o mercado

EMENTA

O que é Aprendizagem de Máquina e como ela ocorre. Exemplos de usos e aplicações do Aprendizado de Máquina na área de negócios. Como obter vantagem competitiva através do Machine Learning.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Cezar Taurion

Sócio da KICK Ventures, César Taurion trabalha com o propósito de incentivar e promover o empreendedorismo para o próximo nível, especialmente nas economias emergentes, alavancando a cultura da inovação e parcerias de empreendimentos corporativos. Além disso, Taurion é VP de Estratégia e Inovação na Cia Técnica, mentor e investidor em startups, e ainda, exerceu cargos técnicos e executivos em empresas como Shell e Chase Manhattan Bank. Consultor com grande experiência, já foi diretor de Novas Tecnologias Aplicadas/Chief Evangelist da IBM Brasil, e sócio-diretor líder de IT Strategy na PwC, desenvolvendo diversos projetos de alta complexidade que transformaram o papel da TI e seu posicionamento profissional em grandes corporações. Como escritor, Taurion é autor de nove livros que abordam assuntos como Transformação Digital, Inovação, Big Data e Tecnologias Emergentes. É colunista da CIO Magazine e Computerworld Brasil. Também colabora com sites especializados, como TI Especialistas e iMasters, além de apresentar palestras sobre tecnologia da informação em eventos e conferências.

PROFESSOR(A) PUCRS

Sílvia Maria Wanderley Moraes

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Deep Learning: casos de sucesso e aplicações

EMENTA

O que é aprendizagem profunda e como ela funciona. Usos e tendências das redes neurais artificiais e do Deep Learning. Aprimoramento dos sistemas de recomendações e outras possibilidades de aplicação na área de negócios.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Alexandro Romeira

Alexandro Romeira é Engenheiro da computação com especialização em Big Data / Data Science. Apaixonado por desenvolver uma cultura de inovação e transformação da sociedade por meio das novas tecnologias atuando fortemente na capacitação através de cursos especializados e palestrando conteúdos para os mais diversos públicos interessados. Possui mais de 25 anos em cargos estratégicos nas áreas de TI, Inovação e Negócios em empresas de Grande porte e Startups. É sócio fundador e VP da I2AI (International Association of Artificial Intelligence) – Associação de fomento a aceleração de tecnologias ligadas a Inteligência Artificial por organizações ao redor do mundo e outras empresas com foco em: IA, Analytics, privacidade, gestão e governança."

PROFESSOR(A) PUCRS

Lucas Silveira Kupssinskü

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Ética na Era dos Dados e do Big Data

EMENTA

Problemas éticos e morais relacionados ao uso de dados. Princípios de ética em dados ao longo do ciclo de vida do produto. Transparência, disclosure e dados abertos. Marcos globais sobre o direito de ser esquecido. Impactos na soberania e autonomia. O direito à privacidade. Preconceito em algoritmos e aprendizagem de máquina, desafios éticos em ciência de dados. Governança de dados, consequências não intencionais no uso de dados.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

André Barata

Especialista, entusiasta, pesquisador e apaixonado pelo tema Governança e Cultura de Dados. André soma mais de 10 anos trabalhando e liderando projetos de Governança e Cultura de Dados, construiu sua carreira em uma das maiores consultorias do mundo (Big-4) gerando valor para seus clientes por meio de implantação e transformação da governança e cultura de dados. Atualmente é líder de Governança de Dados para um dos maiores bancos do mundo, responsável pelo programa de implantação da Governança de Dados do banco no Brasil e transformação da cultura data-driven na organização com escala Global. Expert em Governança e Gestão de Dados, possui mestrado em sistema de informação pela Universidade de São Paulo (USP) na área de Governança de Dados e graduação também em Sistemas de informação pela USP. André possui MBA em Gestão empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e conta com uma extensa lista de publicações de artigos sobre a disciplina Governança de Dados. Com um extenso currículo de atuação em diversos setores e clientes nacionais e globais, todos com foco na implantação de um programa de governança de dados, mudança da cultura da organização e geração de valor por meio dos dados. Apaixonado e entusiasta do tema, busca por trazer inovação contínua no assunto, disseminando e democratizando o conhecimento em Governança e Cultura de Dados para toda a comunidade.

PROFESSOR(A) PUCRS

Edimara Mezzomo Luciano

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Inteligência Artificial: cases de negócios de como utilizar

EMENTA

O que é e como funciona a Inteligência Artificial. A evolução da inteligência artificial. Os principais usos da Inteligência Artificial na área de negócios. Casos de sucesso do uso da Inteligência Artificial em negócios.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Ricardo Cappa

Com o propósito de criar métodos para simplificar a ciência de dados, o cientista-chefe do Cappa Institute, Ricardo Cappa, lidera um time global que pesquisa o impacto dos dados na sociedade e nos negócios. Sua missão é criar metodologias que aceleram o desenvolvimento analítico de organizações e de pessoas. Seus métodos são usados pelo Governo dos Estados Unidos, Gol Linhas Aéreas, Banco Santander, UOL, Whirlpool, Banco Mundial, Rede Globo, Banco Itaú, Unilever, Ambev, entre outros. Dados podem ser uma fonte de poder. Ricardo Cappa trabalha para democratizar esse valioso recurso, através do desenvolvimento científico e da disseminação de cultura analítica. Tudo é resultado de um extenso currículo em diversas áreas do conhecimento, mas todas com algo em comum: a Tecnologia da Informação.

PROFESSOR(A) PUCRS

Luís Antônio Janssen

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Como usar DS e AI para otimizar a Logística e as Operações

EMENTA

Usos e aplicações do Data Science e da Inteligência Artificial na área de logística, suprimentos e operações. Estratégias para otimizar o tempo e racionalizar o uso de recursos, máquinas e equipamentos. Administração de materiais com DS e AI.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Ricardo Ruiz Rodrigues

Ricardo Ruiz Rodrigues é executivo com ampla experiência em Gerenciamento de Operações, Projetos, Serviços e Cadeia de Suprimentos, além de Compras, Logística, Pós-Venda e Atendimento ao Cliente. Ele também é palestrante e painalista em diversos eventos ligados à logística e à cadeia de mantimentos no Brasil. Desde 2012, é diretor de Gestão de Operações e Supply Chain na Magazine Luiza, onde foi responsável pelas operações logísticas da empresa em território nacional, conduzindo um processo de transformação digital e omnicanalidade. Já atuou no Brasil e no exterior em empresas de destaque, como Souza Cruz, Alpargatas, Gradiente e BASF. Ainda, foi coordenador de projetos internacionais, negociação com fornecedores, prospecção de novos parceiros e participação em cursos, eventos e congressos. Também tem experiência em otimização de processos de intra-logística e distribuição, definição e implementação de estratégias de sourcing e outsourcing, automação, digitalização e expansão de operações.

PROFESSOR(A) PUCRS

Augusto Aiquel Vaz Costa

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Data Science (DS) como uma ferramenta ou produto de negócios

EMENTA

Design de produto em Data Science. Geração de valor para o cliente. Segmentação do mercado, canais de comunicação, distribuição e relacionamento. Geração de receita. Recursos, atividades e parceiros-chave.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Cláudio Azevêdo

Cláudio Azevêdo é referência nacional em Tecnologia e crescimento, tendo uma atuação brilhante como gerente-geral do Cabify, uma das startups mais disruptivas do setor e que cresceu mais de 500% em 2017. Atualmente, é head de Growth na Zx Ventures, do grupo ABInbev, controlador de algumas das maiores empresas do mundo, como AMBEV, SABMiller e Budweiser. Mestre e PHD, é especialista em crescimento acelerado de negócios e métodos de gestão baseados em técnicas aplicadas por startups disruptivas como Cabify, Airbnb e Google. Cláudio Azevedo tem conhecimentos em Marketing, Transformação Digital, negociação, expansão de negócios internacionais de tecnologia, operações e gerenciamento de projetos complexos, metodologias ágeis, como Scrum e Kanban. Tudo isso contribuiu para sua expertise na construção de estratégias, no desenvolvimento de novos negócios e na liderança de equipes multidisciplinares e multiculturais.

PROFESSOR(A) PUCRS

Michael da Costa Móra

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

DS e AI para causar disrupção e dominar o mercado

EMENTA

Oportunidades de inovação e disrupção no mercado utilizando Data Science e Inteligência Artificial. Utilização de Data Science e da Inteligência Artificial como ferramentas para alavancar a inovação.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Martin Spier

De Nova Petrópolis, no Rio Grande do Sul, Martin Spier chegou ao Vale do Silício. Arquiteto de performance da Netflix, empresa que possui cerca de 150 milhões de assinantes em diversos países, Martin é responsável por melhorar o desempenho do serviço por streaming de ponta a ponta, para seus usuários, assistindo milhares de horas de filmes e programas de TV. Reconhecido na área, Martin Spier desenvolveu o Icarus, solução real de monitoramento de desempenho do usuário da Netflix, executada em todos os dispositivos, que processa mais de 180 bilhões de eventos e petabytes de dados todos os dias, fornecendo uma GUI intuitiva para análise, alerta e detecção de anomalias. Com uma grande trajetória profissional, sua carreira evoluiu ao redor de tecnologia e performance, liderando iniciativas de grande porte. Foi, também, analista de sistemas no Terra Networks, analista na CPM Braxis e engenheiro de performance da Dell. Spier também é consultor de risco da Monashees +, uma das maiores empresas de capital de risco do Brasil, investidor-anjo, consultor de startups e colaborador em projetos open source.

PROFESSOR(A) PUCRS

Luís Antônio Janssen

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

DS e AI para gerar diferenciais de qualidade e preço

EMENTA

Identificação de diferenciais competitivos de qualidade e de preço utilizando Data Science e Inteligência Artificial. Utilização de Data Science e da Inteligência Artificial para a geração de valor para o cliente.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Alexandre Villela

Alexandre Villela é Venture Capitalist, nome que se dá aos investidores em empresas de tecnologia, no Vale do Silício. Seu trabalho consiste em identificar e criar parcerias de longo prazo, de pessoas físicas e jurídicas, com empreendedores do mundo todo. Atualmente, Villela é diretor geral da Qualcomm Ventures, uma das empresas mais ativas em Corporate Venture Capital no mundo, sendo responsável pelas operações na América Latina, bem como por transações nas áreas de Networking e Connectivity, nos Estados Unidos. Também lidera negócios na LATAM e na Digital Enterprise. Anteriormente, Alexandre Villela foi Diretor de Investimentos na Intel Capital, sendo responsável global pelas áreas de Networking and Communications e realizou dezenas de transações nos EUA, Israel e América Latina, tendo participado de mais de 30 conselhos de administração, em diferentes locais do mundo.

PROFESSOR(A) PUCRS

Clécio Falcão Araújo

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

DS e AI para gerir pessoas e processos

EMENTA

Gestão e otimização de processos utilizando Data Science e Inteligência Artificial. Planejamento de recursos humanos e estratégias de atração e retenção de pessoas utilizando Data Science e da Inteligência Artificial.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Tatiana Sereno

Psicóloga e mestre de Administração de Empresas pela PUC/SP, com mais de 20 anos de experiência na área de RH. Experiente em processos de transformação cultural em momentos críticos e de rápido crescimento de negócio, fusões e aquisições focada em desenvolvimento de culturas e times de alta performance, gestão de talentos em companhias globais e locais como Ache, Diageo, Avon, Philips, Mars & Unilever. Líder reconhecida em gestão e desenvolvimento de pessoas, inclusão e diversidade para uma cultura de autonomia e organizações ágeis e como uma parceira de negócio para CEO e líderes seniores.

PROFESSOR(A) PUCRS

Helga de Castro Bülow

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

DS e AI para potencializar o Marketing e aumentar vendas

EMENTA

Usos e aplicações do Data Science e da Inteligência Artificial na área de marketing e inteligência de mercado. Estratégias para aumentar as vendas utilizando Data Science e da Inteligência Artificial.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Éber Gustavo

Designer gráfico, Éber Gustavo trabalhou em sites de turismo, provedores, agências digitais e consultorias. Especializado em Marketing Comportamental, ajuda as empresas da América Latina a desenvolver estratégias e comunicações personalizadas com seus clientes. Com uma vasta trajetória na indústria de marketing e design, Éber Gustavo também é palestrante e blogueiro, abordando assuntos sobre marketing, design, hipermídia, hibridismo e inovação. Além disso, é um profissional de empreendedorismo com relevante atuação nas áreas de Automação de Marketing, Negociação, Web Design e Gestão. Em 2014, foi contratado pela IBM para suportar, evangelizar e auxiliar no conceito Marketing Comportamental e na venda da solução de Marketing Digital da IBM, na América Latina. Lá, é responsável pelo portfólio de soluções de marketing chamado de Watson Marketing. É proprietário da Creative Co.

PROFESSOR(A) PUCRS

Rafael Bittencourt

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Gestão de times na área de TI: atração e retenção de talentos

EMENTA

Como planejar e montar estruturas e times de tecnologia de Data Science, AI e Big Data. Atração e seleção de talentos na área de tecnologia. Capacitação e desenvolvimento de profissionais. Avaliação de desempenho, remuneração e retenção de pessoas. Formação e desenvolvimento de equipes.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Paulo Amorim

Paulo Amorim era graduado em Administração de Empresas, especializado em Recursos Humanos, mestre em Administração pela UFRGS e especializado em Neurociências pela Mackenzie de SP. Com mais de 35 anos de atuação na área da gestão de pessoas e negócios, passou por grandes empresas como: Coca-Cola, Gerdau, Grupo Claro e Dell computadores em funções executivas com abrangência nacional e global. Atuou como professor em escolas e universidades. Amorim foi agraciado com os Prêmios Top ABRH e Top ADVB pela implantação da metodologia de benefícios flexíveis, sendo considerado um dos 50 RHs mais admirados do Brasil, com destaque RH para o Rio Grande do Sul e Top of Mind Nacional entre os 5 dirigentes de RH. Seu foco de estudo era baseado em áreas de desenvolvimento como: design, neurociência, people analytics, tecnologia, inovação, mundo virtual e startups. Foi consultor, palestrante nacional e internacional, membro do Conselho Consultivo da Câmara Americana de Comércio do Rio Grande do Sul – AMCHAM e mentor do Programa Scale-Up da Endeavor. Foi CEO do Centro de Excelência Empresarial (CENEX), no qual atuava na formação de líderes que transformam pessoas e organizações. Ficamos honrados pela oportunidade de ter contado com esse grande mestre do conhecimento que compartilhou sua experiência e contribuiu na formação de diversas pessoas. Permanece nossa homenagem e agradecimento a toda sua história e legado.

PROFESSOR(A) PUCRS

Jaqueline Maia Mânica

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

IA como uma ferramenta ou produto de negócios

EMENTA

Design de produto em Inteligência Artificial. Geração de valor para o cliente. Segmentação do mercado, canais de comunicação, distribuição e relacionamento. Geração de receita. Recursos, atividades e parceiros-chave.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Hugo Pinto

Hugo Pinto é um empreendedor em soluções para apoio à tomada de decisão. Atualmente é diretor executivo na Sentimonitor, empresa de inteligência artificial para insights sobre consumidores e clientes. Desde 1999, constrói soluções baseadas em inteligência artificial para clientes dos segmentos de finanças, defesa, administração pública, bens de consumo, biotecnologia, bens de consumo e publicidade. É mestre em Computação pela UFRGS e Bacharel em Computação pela UFMG, com mais de 10 artigos e capítulos de livros publicados.

PROFESSOR(A) PUCRS

Leonardo Rosa Amado

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Oficina de DS e AI para negócios

EMENTA

Modelagem de negócios. Plano de negócios, usando métodos ágeis (ex. Método Canvas). Pesquisa de mercado. Técnicas qualitativas e quantitativas. Protótipo conceitual, low definition. Desenvolvimento de protótipos high definition.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Salim Ismail

Futurista, estrategista de negócios e empreendedor, Salim Ismail constrói empresas digitais disruptivas, como Confabb, PubSub Concepts e Ångströ (adquirida pelo Google em 2010) e vem desempenhando um importante papel na área de Tecnologia. Com mais de 150 palestras por ano e autor do best-seller "Organizações Exponenciais", liderou a incubadora interna do Yahoo !, Brickhouse e foi nomeado membro do Conselho da Fundação XPRIZE. Salim Ismail é presidente da ExO Works, um ecossistema de transformação global que conecta mundialmente profissionais a organizações, instituições e pessoas. Também é fundador da Fundação ExO e membro dos conselhos da Rokk3r Inc e Consultivo do Aion.

PROFESSOR(A) PUCRS

Ionara Rech

Professora PUCRS

A person is shown from the chest up, wearing a dark blue long-sleeved shirt, sitting at a desk and using a laptop. The scene is dimly lit, with the primary light source being the laptop screen. A dark blue semi-transparent overlay covers the entire image. The word "MATRÍCULAS" is written in a bold, yellow, sans-serif font across the middle of the image. At the bottom, there is a solid yellow horizontal bar.

MATRÍCULAS

Matrículas Modalidade Online

- 1 Clique no botão matricule-se
- 2 Escolha o método de pagamento: cartão de crédito ou boleto
- 3 Selecione a opção de pagamento: à vista ou parcelado
- 4 Informe seus dados pessoais e seu endereço
- 5 Informe os dados do cartão de crédito ou gere o boleto bancário
- 6 Recebimento de e-mail de confirmação da matrícula para liberação do login
- 7 Efetue o primeiro login
- 8 Faça o aceite do contrato
- 9 Prepare-se para começar a assistir às aulas
- 10 Faça upload dos documentos e envie a cópia autenticada até 30 (trinta) dias após o início das aulas

Matrículas Modalidade Online

- É possível fazer login com contas do Facebook ou Google;
- A liberação do pagamento é imediata em caso de pagamento no cartão, e em até 72 horas úteis em caso de pagamento no boleto bancário.

DOCUMENTOS


- Cópia simples de documento que contenha RG;
- Cópia autenticada do diploma de Graduação, a ser entregue até 30 dias após o início do curso, ou documento de declaração de colação de grau (a declaração não substitui o diploma, que deve ser entregue posteriormente).



Matrículas Modalidade Presencial | Site

- 1 Clique no botão Matricule-se, você será redirecionado para a página de inscrições dos cursos presenciais da PUCRS.
- 2 Lá deverá preencher seus dados pessoais, endereço e informações sobre sua graduação.
- 3 Insira seu currículo profissional e conclua a inscrição.

 (51) 4042.1440

 WhatsApp: (51) 93300.7000

 atendimento.online@puhrs.br

PUCRS online